



Laranjal
UMA NOVA HISTÓRIA
GESTÃO 2025/2028



CNPJ: 95.684.536/0001-80

Rua Pernambuco nº 501, Centro, CEP 85275-000 E-mail: pmlaranjal@gmail.com

TABELA DE AVALIAÇÃO ENVELOPE B

NOME: *Marian Vazquez*

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra-estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	1
	b) Adequação das instalações, da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	1
	c) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal de Laranjal e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta.	1
	Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra-estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	
SUBTOTAL (MÁXIMO 3 PONTOS)		3
REPERTÓRIO Apresentado de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver:	a) Idéia criativa e sua pertinência.	1
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1
	e) Qualidade da execução do acabamento.	1
SUBTOTAL (MÁXIMO 5 PONTOS)		5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO Case histories formalmente referendados pelos respectivos anunciantes.	a) Concatenação lógica da exposição.	1
	b) Evidência de planejamento publicitário.	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados. Case histories formalmente referendados pelos respectivos anunciantes.	1
SUBTOTAL (MÁXIMO 4 PONTOS)		4

Justificativa:

cumprimento segundo o edital, avaliando o conteúdo apresentado

data 25/08/2025

Marian Vazquez

ASSINATURA



Laranjal
UMA NOVA HISTÓRIA
GESTÃO 2025/2028



CNPJ: 95.684.536/0001-80
Rua Pernambuco nº 501, Centro, CEP 85275-000 E-mail: pmlaranjal@gmail.com

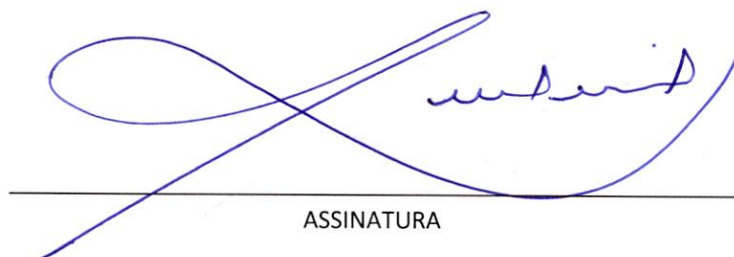
TABELA DE AVALIAÇÃO ENVELOPE B

NOME: HERALDO FABRÍCIO FOLADO R

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra-estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	1
	b) Adequação das instalações, da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	1
	c) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal de Laranjal e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta. Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra-estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	1
SUBTOTAL (MÁXIMO 3 PONTOS)		3
REPERTÓRIO Apresentado de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver:	a) Idéia criativa e sua pertinência.	1
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1
	e) Qualidade da execução do acabamento.	1
SUBTOTAL (MÁXIMO 5 PONTOS)		5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO Case histories formalmente referendados pelos respectivos anunciantes.	a) Concatenação lógica da exposição.	1
	b) Evidência de planejamento publicitário.	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados. Case histories formalmente referendados pelos respectivos anunciantes.	1
SUBTOTAL (MÁXIMO 4 PONTOS)		4

Justificativa: cumprimento dos itens com nota mínima por haver só um participante

25/08/2025


ASSINATURA



Laranjal
UMA NOVA HISTÓRIA
GESTÃO 2025/2028



CNPJ: 95.684.536/0001-80
Rua Pernambuco nº 501, Centro, CEP 85275-000 E-mail: pmlaranjal@gmail.com

TABELA DE AVALIAÇÃO ENVELOPE B

NOME: *Eleandro Simioni*

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra-estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	<i>1</i>
	b) Adequação das instalações, da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	<i>1</i>
	c) A operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura Municipal de Laranjal e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta. Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra-estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	<i>1</i>
	SUBTOTAL (MÁXIMO 3 PONTOS)	
REPERTÓRIO Apresentado de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver:	a) Idéia criativa e sua pertinência.	<i>1</i>
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	<i>1</i>
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	<i>1</i>
	d) Relevância dos resultados apresentados.	<i>1</i>
	e) Qualidade da execução do acabamento.	<i>1</i>
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO Case histories formalmente referendados pelos respectivos anunciantes.	SUBTOTAL (MÁXIMO 5 PONTOS)	
	a) Concatenação lógica da exposição.	<i>1</i>
	b) Evidência de planejamento publicitário.	<i>1</i>
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	<i>1</i>
	d) Relevância dos resultados apresentados. Case histories formalmente referendados pelos respectivos anunciantes.	<i>1</i>
	SUBTOTAL (MÁXIMO 4 PONTOS)	

Justificativa: *não havendo outra empresa concorrente por esse motivo deu a Pontuação máxima*

25/08/25

ASSINATURA



Laranjal

UMA NOVA HISTÓRIA
GESTÃO 2025/2028



CNPJ: 95.684.536/0001-80

Rua Pernambuco nº 501, Centro, CEP 85275-000 E-mail: pmlaranjal@gmail.com

TABELA DE AVALIAÇÃO VIA NÃO IDENTIFICADA

NOME:

Alexandro Simion

QUESITOS	ASPECTOS AVALIADOS	PONTUAÇÃO
1 - RACIOCÍNIO BÁSICO Texto de até 04 (quatro) laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Laranjal e entendimento.	a) Das características da Prefeitura Municipal de Laranjal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2
	b) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Laranjal com seus públicos;	2
	c) Do papel da Prefeitura Municipal de Laranjal no atual contexto social, político e econômico.	2
	a) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada	2
SUBTOTAL (MÁXIMO 08 PONTOS)		
2 - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO Texto de até 04(quatro) laudas em que o Licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal.	a) Adequação do conceito proposto à natureza, qualificações e problemas da Prefeitura Municipal de Laranjal, conforme briefing.	2
	b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa	2
	c) A riqueza dos desdobramentos desse conceito para a comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal com seus públicos.	2
	d) Adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal.	2
	e) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta.	2
	SUBTOTAL (MÁXIMO 10 PONTOS)	
3 - IDÉIA CRIATIVA Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob forma de redução de mensagem.	a) Adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal.	2
	b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta, considerados os objetivos da Prefeitura Municipal de Laranjal.	2
	c) A cobertura dos segmentos de público contemplada por essas interpretações.	2
	d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2
	e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2
	f) Sua pertinência à atividade desenvolvida pela Prefeitura Municipal de Laranjal, e sua inserção na sociedade.	2
	g) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas.	2



Laranjal
UMA NOVA HISTÓRIA
GESTÃO 2025/2028



CNPJ: 95.684.536/0001-80

Rua Pernambuco nº 501, Centro, CEP 85275-000 E-mail: pmlaranjal@gmail.com

	h) A exeqüibilidade das peças.	2
	i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	2
	SUBTOTAL (MÁXIMO 18 PONTOS)	
4 - ESTRATÉGIA DE MÍDIA Texto de até 04 (quatro) laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	2
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios da Prefeitura Municipal de Laranjal.	2
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	2
	SUBTOTAL (MÁXIMO 12 PONTOS)	

Justificativa: não havendo comparativos com outros empresas
Por esse motivo a Prefeitura

25/08/25

ASSINATURA



Laranjal

UMA NOVA HISTÓRIA
GESTÃO 2025/2028



CNPJ: 95.684.536/0001-80

Rua Pernambuco nº 501, Centro, CEP 85275-000 E-mail: pmlaranjal@gmail.com

TABELA DE AVALIAÇÃO VIA NÃO IDENTIFICADA

NOME: *Francisco Vazquez*

QUESITOS	ASPECTOS AVALIADOS	PONTUAÇÃO
1 - RACIOCÍNIO BÁSICO Texto de até 04 (quatro) laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Laranjal e entendimento.	a) Das características da Prefeitura Municipal de Laranjal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2
	b) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Laranjal com seus públicos;	2
	c) Do papel da Prefeitura Municipal de Laranjal no atual contexto social, político e econômico.	2
	a) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada	2
SUBTOTAL (MÁXIMO 08 PONTOS)		08
2 - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO Texto de até 04 (quatro) laudas em que o Licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal.	a) Adequação do conceito proposto à natureza, qualificações e problemas da Prefeitura Municipal de Laranjal, conforme briefing.	2
	b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa	2
	c) A riqueza dos desdobramentos desse conceito para a comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal com seus públicos.	2
	d) Adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal.	2
	e) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta.	2
SUBTOTAL (MÁXIMO 10 PONTOS)		10
3 - IDÉIA CRIATIVA Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob forma de redução de mensagem.	a) Adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal.	2
	b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta, considerados os objetivos da Prefeitura Municipal de Laranjal.	2
	c) A cobertura dos segmentos de público contemplada por essas interpretações.	2
	d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2
	e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2
	f) Sua pertinência à atividade desenvolvida pela Prefeitura Municipal de Laranjal, e sua inserção na sociedade.	2
	g) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas.	2



Laranjal
UMA NOVA HISTÓRIA
GESTÃO 2025/2028



CNPJ: 95.684.536/0001-80

Rua Pernambuco nº 501, Centro, CEP 85275-000 E-mail: pmlaranjal@gmail.com

	h) A exeqüibilidade das peças.	2
	i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	2
	SUBTOTAL (MÁXIMO 18 PONTOS)	18
4 - ESTRATÉGIA DE MÍDIA Texto de até 04 (quatro) laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	2
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios da Prefeitura Municipal de Laranjal.	2
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	2
	SUBTOTAL (MÁXIMO 12 PONTOS)	12

Justificativa:

Cumprimento conforme o edital, avaliando o conteúdo apresentado.

Data: 25/08/2025

Indiam Inguetia

ASSINATURA



Laranjal
UMA NOVA HISTÓRIA
GESTÃO 2025/2028



CNPJ: 95.684.536/0001-80
Rua Pernambuco nº 501, Centro, CEP 85275-000 E-mail: pmlaranjal@gmail.com

TABELA DE AVALIAÇÃO VIA NÃO IDENTIFICADA

NOME: *HERCULES FABRICIO FOLAR*

QUESITOS	ASPECTOS AVALIADOS	PONTUAÇÃO
1 - RACIOCÍNIO BÁSICO Texto de até 04 (quatro) laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Laranjal e entendimento.	a) Das características da Prefeitura Municipal de Laranjal e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	<i>2</i>
	b) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Laranjal com seus públicos;	<i>2</i>
	c) Do papel da Prefeitura Municipal de Laranjal no atual contexto social, político e econômico.	<i>2</i>
	a) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada	<i>2</i>
SUBTOTAL (MÁXIMO 08 PONTOS)		<i>08</i>
2 - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO Texto de até 04(quatro) laudas em que o Licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal.	a) Adequação do conceito proposto à natureza, qualificações e problemas da Prefeitura Municipal de Laranjal, conforme briefing.	<i>2</i>
	b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa	<i>2</i>
	c) A riqueza dos desdobramentos desse conceito para a comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal com seus públicos.	<i>2</i>
	d) Adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal.	<i>2</i>
	e) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta.	<i>2</i>
SUBTOTAL (MÁXIMO 10 PONTOS)		<i>10</i>
3 - IDÉIA CRIATIVA Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob forma de redução de mensagem.	a) Adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal.	<i>2</i>
	b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta, considerados os objetivos da Prefeitura Municipal de Laranjal.	<i>2</i>
	c) A cobertura dos segmentos de público contemplada por essas interpretações.	<i>2</i>
	d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	<i>2</i>
	e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	<i>2</i>
	f) Sua pertinência à atividade desenvolvida pela Prefeitura Municipal de Laranjal, e sua inserção na sociedade.	<i>2</i>
	g) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas.	<i>2</i>



Laranjal
UMA NOVA HISTÓRIA
GESTÃO 2025/2028



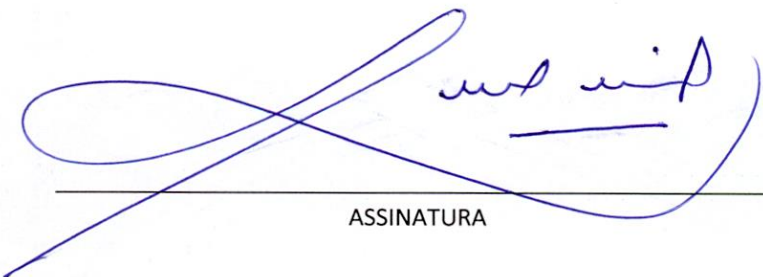
CNPJ: 95.684.536/0001-80

Rua Pernambuco nº 501, Centro, CEP 85275-000 E-mail: pmlaranjal@gmail.com

	h) A exeqüibilidade das peças.	2
	i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos.	2
	SUBTOTAL (MÁXIMO 18 PONTOS)	18
4 - ESTRATÉGIA DE MÍDIA Texto de até 04 (quatro) laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários.	2
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2
	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores.	2
	d) Pertinência e oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios da Prefeitura Municipal de Laranjal.	2
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	2
	SUBTOTAL (MÁXIMO 12 PONTOS)	12

Justificativa: Comprimeto dos itens com nota máxima por haver um só participante.

25/08/2025



ASSINATURA