



INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450
42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br



Capacidade de Atendimento

A Olé Propaganda e Publicidade está no mercado há mais de 21 anos no mercado, oferecendo soluções de comunicação para os segmentos público e privado. Somos especialistas em transformar o simples no grandioso e o complicado, naquilo que é fácil de se entender. Está entre as **12 maiores agências do estado do Paraná** no ranking divulgado pelo **CENP (2024)** e figura como a **174ª no Brasil, no ranking das Agências do CENP**. Somos filiados ao Sinapro Paraná e certificados pelo Cenp.



Nós driblamos o mito de saber comunicar!

Nosso direcionamento é assertivo. Nossa estratégia é o trabalho em equipe. Todos os departamentos da agência em sintonia e com foco num só objetivo: o cliente. Por trás de cada peça publicitária está um amplo estudo, diálogo e cuidado com cada detalhe.

Órgãos Públicos

Prefeitura Municipal de Missal
Ações institucionais
Desde 2013



Prefeitura Municipal de Serranópolis do Iguaçu
Ações Institucionais
Desde 2014



Prefeitura Municipal de Inácio Martins
Ações Institucionais
Desde 2015



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

Prefeitura Municipal de Virmond
Ações Institucionais
Desde 2015



Prefeitura Municipal de Porto Barreiro
Ações Institucionais
Desde 2016



Prefeitura Municipal de Araruna
Ações Institucionais
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Tibagi
Ações Institucionais
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Godoy Moreira
Ações Institucionais
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Cantagalo
Ações Institucionais
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Manoel Ribas
Ações Institucionais
Desde 2017



[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



Prefeitura Municipal de Pitanga
Ações Institucionais
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Lunardelli
Ações Institucionais
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Jardim Alegre
Ações Institucionais
Desde 2018



Prefeitura Municipal de Mauá da Serra
Ações Institucionais
Desde 2018



Prefeitura Municipal de Barbosa Ferraz
Ações Institucionais
Desde 2018



Prefeitura Municipal de Rondon
Ações Institucionais
Desde 2019



Prefeitura Municipal de Lidianópolis
Ações Institucionais
Desde 2019



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br



Prefeitura Municipal de Marilândia do Sul
Ações Institucionais
Desde 2019



Prefeitura Municipal de Ariranha do Ivaí
Ações Institucionais
Desde 2021



Câmara de Vereadores de Turvo
Ações Institucionais
Desde 2021



Prefeitura Municipal de Novo Itacolomi
Ações Institucionais
Desde 2021



Prefeitura Municipal de Castro
Ações Institucionais
Desde 2021



Prefeitura Municipal de Marquinho
Ações Institucionais
Desde 2022



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br



Prefeitura Municipal de Goioxim
Ações Institucionais
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Pirai do Sul
Ações Institucionais
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Medianeira
Ações Institucionais
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Arapuã
Ações Institucionais
Desde 2022



Prefeitura Municipal de Palmeira
Ações Institucionais
Desde 2022



Prefeitura Municipal de São Pedro do Ivaí
Ações Institucionais
Desde 2023



[Handwritten signature]



Prefeitura Municipal de São João do Ivaí
Ações Institucionais
Desde 2024



Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep)
Ações Institucionais
Desde 2020



Unicentro – Universidade Estadual do Centro-Oeste
Ações Institucionais
Desde 2024



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

Privadas

Lojas MM Mercadomóveis
Maior rede varejista do Paraná e uma das maiores do Sul
do Brasil , com mais de 200 lojas nos estados do Paraná,
Santa Catarina, Mato Grosso do Sul e São Paulo
Ações institucionais e de varejo
Desde 2000



Lojasmm.com
Loja online que oferece várias categorias de produtos
Ações institucionais e de varejo
Desde 2005



Cipauto
Concessionária Chevrolet
Ações Institucionais e promocionais
Desde 2010



TRP Multimarcas
Peças multimarcas TRP e genuínas DAF
Ações Institucionais e promocionais
Desde 2016



Lajes Patagônia
Ações Institucionais
Desde 2024



Brasil Cacau
Ações promocionais
Desde 2024



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

Castrolanda
Cooperativa Agroindustrial
Ações institucionais
Desde 2024



Colégio Marista Pio XII
Educação
Ações Institucionais
Desde 2025



[Handwritten signatures]

Quantificação e Qualificação

A Olé Propaganda é formada por profissionais qualificados e capacitados para atender plenamente a todas as necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Laranjal, que surjam durante o período de cumprimento do contrato. Os funcionários estão no escritório em Ponta Grossa, todos eles aptos para, dentro de suas especialidades, prestarem um atendimento profissional agregando toda a experiência de uma equipe reconhecida para as demandas da Prefeitura Municipal de Laranjal. Destes, relacionados a seguir os que serão colocados à disposição da execução dos serviços da Prefeitura Municipal de Laranjal.

Diretora - Fábila Pauliki – Graduada em Educação Física pela UEPG, especializou em Administração e Marketing e Gerência Comercial pela Fundação Getúlio Vargas. Começou sua carreira em 2000, na Olé Propaganda, exerceu a função de Gerente de Marketing e, atualmente é Diretora Geral. Experiência profissional na área: 22 anos

Criação – Murilo Augusto Bohaenco – Formado em Publicidade e Propaganda pelo Cescage. Pós-graduado em Direção de Arte pela PUC-PR. Experiência profissional na área: 9 anos.

Criação – Jaqueline de Oliveira Sesse - Tecnóloga em Design Gráfico pela Unicuritiba - 2020. Experiência profissional na área: 6 anos.

Criação - Gabriel de Geus - Tecnólogo em Marketing e Propaganda pela Facinter (Faculdade Internacional de Curitiba). Experiência profissional na área: 20 anos

Arte Finalista – Kauê Thayná Teixeira – Formado em Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Unicesumar. Experiência na área: 8 anos.

Produção Gráfica – Shayeini de Oliveira Carneiro – Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, pela Faculdade Secal – Ponta Grossa. Experiência profissional na área: 9 anos.

Atendimento - Evandro Luiz Barater – Formado em Administração de empresas pela Uninter. Cursa especialização em controladoria na Faculdades Sagrada. Experiência profissional na área: 13 anos.

Mídia – Luana Valério – Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo, pela UNIVEL – PR, com especialização em Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa pela UDC – PR. Experiência profissional na área: 17 anos.

Mídia – Michele Cruz Aparecida – Bacharel em Pedagogia – Facultada Santana. Experiência profissional na área: 17 anos.

Produção Internet – Rodrigo Vaz Gonzales – Formado em Tecnologia em Marketing Digital EAD pela UNINTER. Certificação de Publicidade em pesquisa do Google AdWords. Curso de Branding - Ideia de Marketing. Experiência na área: 12 anos.



Coordenador de Marketing Digital – Bruno Raphael Santos – Formado em Produção Publicitária pelo Cescage. MBA em Gestão Estratégica de Marketing e Vendas pela Faculdade Sagrada Família. Experiência na área: 6 anos.

Estudo e Planejamento - Fernanda Nascimento Ossovski - Formada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela UFPR. Especializada em Comunicação Empresarial pela UTFPR. Experiência profissional na área: 16 anos.

Produção de Rádio e TV - Diego Elias Valentin - Técnico em edição de vídeo e áudio. Expertise em sonorização, edição e criação de áudios. Cursos: Blender 3D Animation, Blender 3D Produção de Personagem e Motion 3d para Blender. Experiência profissional na área: 16 anos.

Administrativo - Rosangela Aparecida Ricetti - Graduada em Ciência Contábeis pela Faculdade Sagrada Família. Experiência profissional na área: 18 anos.

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7678

www.olepropaganda.com.br

Instalações, infraestrutura e recursos materiais

A Olé Propaganda e Publicidade é uma empresa especializada em comunicação e propaganda. A Olé foi projetada para melhor estruturação dos setores de atendimento, estudo e planejamento, redação, criação (arte), mídia, produção gráfica e RCTV, núcleo digital, administrativo e financeiro, gerência de contas e diretoria. Contamos com espaços coletivos, como salas de reunião, copa, recepção. Todas as salas possuem iluminação apropriada e aparelhos de ar-condicionado, em um ambiente moderno e aconchegante.

Atualmente conta com um quadro de profissionais especializados em comunicação e resultados, atendendo todas as demandas desde atendimento, criação, produção, mídia, planejamento e assessoria de imprensa. Atendemos clientes entre as mais diversas áreas, que vão desde o varejo, órgãos públicos, cooperativas, situados no Paraná e Santa Catarina.

A Olé Propaganda oferece um conjunto de soluções capazes de atingir os objetivos de comunicação de nossos clientes. Oferece pacotes completos e personalizados para uma carteira variada de clientes afim de solucionar problemas ou oportunidades de comunicação. Ser uma agência de propaganda reconhecida como criativa, eficaz e capaz de atender clientes de diversos segmentos. O resultado da inovação constante resultou na premiação da filiada da Rede Globo no Paraná, a RPC, com o prêmio "RPC de Criação Regional e Estadual".

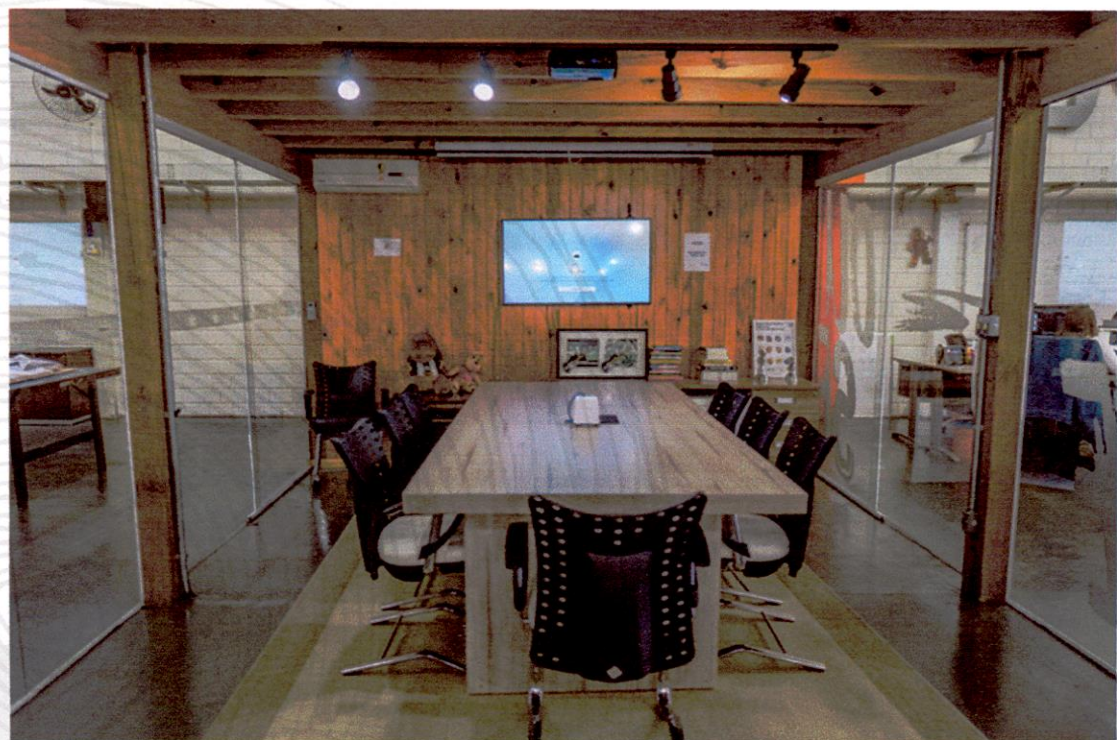
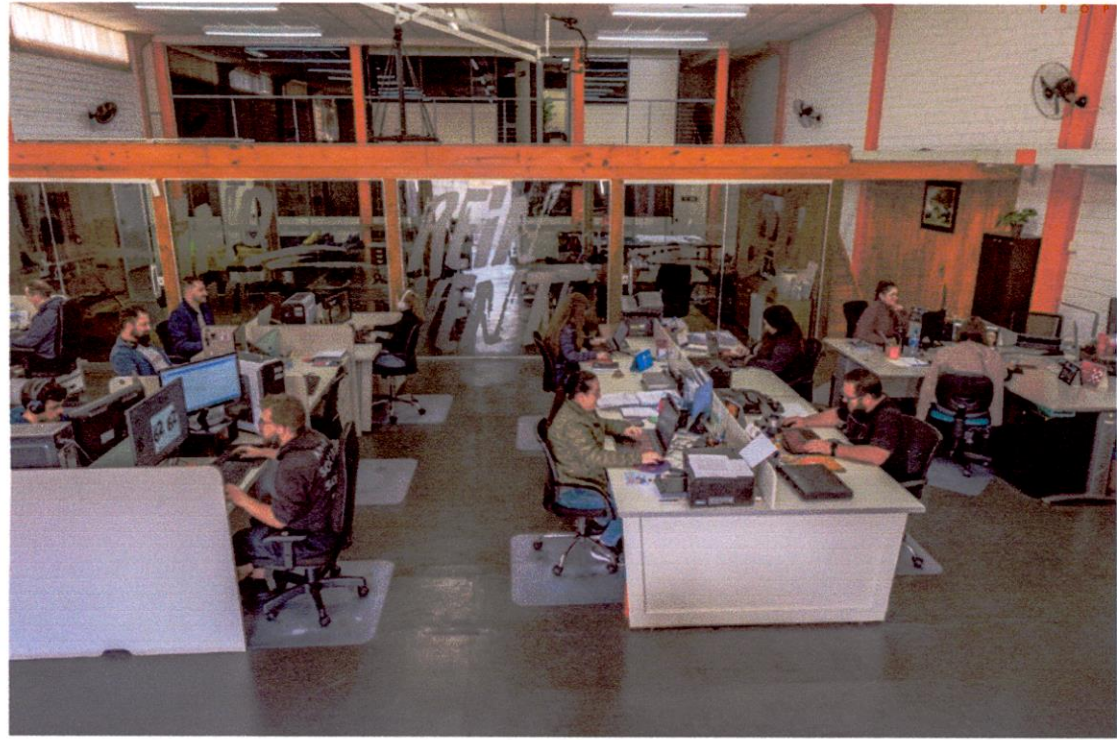


Missão

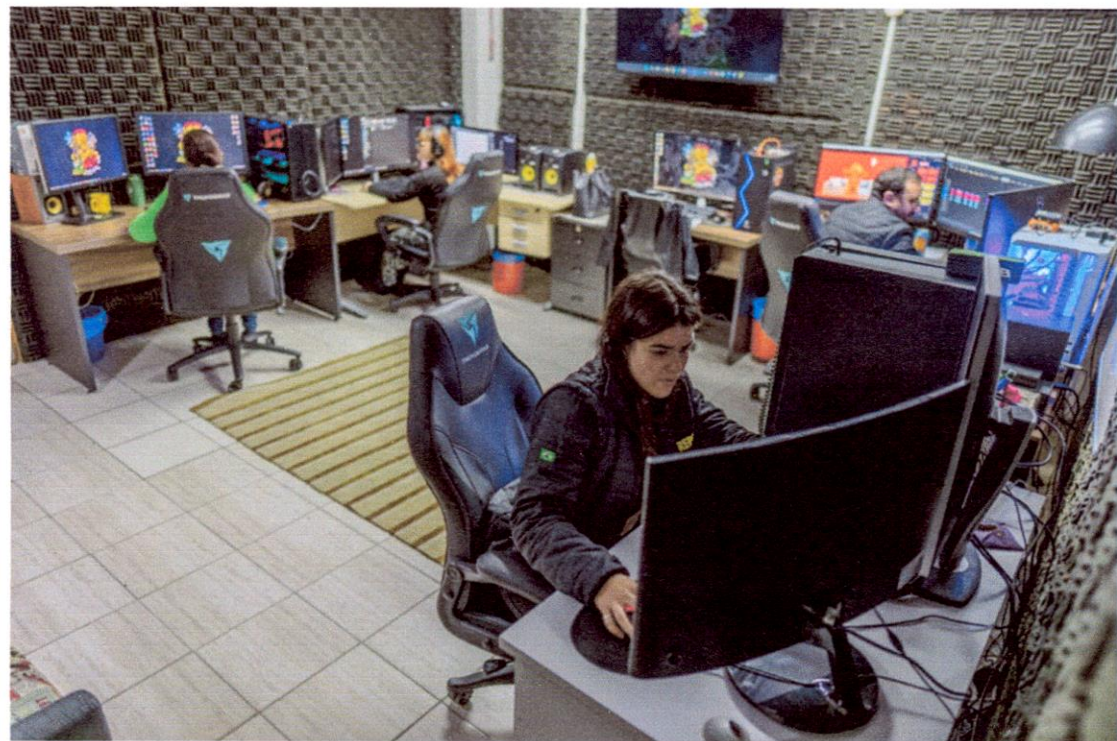
Oferecer um conjunto de soluções capazes de atingir os objetivos de comunicação de nossos clientes. Oferecer pacotes completos e personalizados para uma carteira variada de clientes com o objetivo de solucionar problemas ou oportunidades de comunicação.

Visão

Ser uma agência de propaganda reconhecida como criativa, eficaz e capaz de atender clientes de diversos segmentos



[Handwritten signatures]



Metodologia de Operação

A equipe da Olé Propaganda é formada por profissionais de diversas áreas que contribuem com pontos de vista diferentes para os problemas de comunicação de cada cliente – seja no planejamento, criação, mídia ou produção – enriquecendo a gama de abordagem e linguagens utilizadas em cada solução proposta. Criando assim uma sinergia entre os departamentos.

Abaixo, uma descrição das atividades de cada uma das áreas operacionais da agência.

Atendimento e Planejamento

Equipe de profissionais diretamente responsáveis pela gestão da marca orientados estrategicamente a partir do BrandMastering. O grupo tem formação para planejar e pensar estrategicamente de forma a obter o melhor retorno possível para os investimentos e de maximizar os resultados das ações de comunicação.

Criação

Os profissionais da criação serão os responsáveis pelas ideias, desenvolvimento e acompanhamento de todos os materiais gráficos e audiovisuais. Toda a equipe de criativos da Olé Propaganda produz materiais publicitários impactantes e memoráveis.



Mídia

O departamento de mídia conta com modernas ferramentas para elaborar o planejamento de mídia, específico para cada cliente. Dessa forma consegue monitorar, definir e apresentar aos clientes os melhores meios de comunicação (mídia e não mídia), satisfazendo as necessidades e viabilidade de cada campanha.

Produção Eletrônica – RCTV

Agrega a área de Rádio e TV, e para oferecer aos clientes um resultado além do esperado. Na equipe profissionais especializados em áudio, vídeo e computação gráfica, sempre atuando em sintonia com os processos de criação.

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

Infraestrutura e Recursos Materiais

A Olé Propaganda coloca à disposição da Prefeitura Municipal de Laranjal, uma estrutura perfeitamente aparelhada para atender com eficiência às demandas de serviços de comunicação exigidas para este edital. Além disso, a Olé Propaganda oferece a Prefeitura Municipal de Laranjal a vantagem de ambiente FTP próprio para disponibilizar anúncios, fotos, fontes e artes finais. Permite a transmissão de arquivos de baixa, média e de alta resolução. Esse tipo de transmissão gera maior agilidade para transparência de dados permitindo que campanhas e peças com maior resolução sejam apresentadas em um tempo menor, além de diminuir em muito a dependência de serviços de transporte. Conta com internet banda larga, celulares corporativos, telefones.

Sistema de Gestão Interna – Publi

Na Olé Propaganda os trabalhos são administrados pelo melhor software de gestão de agências do Brasil, o Publi. A plataforma garante agilidade ao andamento dos trabalhos e integra toda a agência. Para cada job o programa nos permite criar grupos diferentes para cada trabalho, mantendo toda a criação, a mídia, o planejamento, o atendimento e administrativo informados sobre o andamento do jog. A utilização integrada dos módulos Financeiro/Contábil, mídia, digital, atendimento, planejamento, tráfego, criação e produção permite a elaboração de relatórios precisos, mantendo sempre atualizadas as operações de recebimento e pagamento. A mensuração, escalabilidade e dinâmica dos faturamentos e relatórios referentes a cada "Job" ficam abertas no sistema. Periodicamente são realizados treinamentos para atualizações operacionais do sistema, contamos com assessoria técnica para novos colaboradores e também consultorias de aprimoramento no uso da ferramenta e gestão organizacional de processos. Além disso, funciona como um banco de dados com informações de todos os veículos, fornecedores e clientes. Para dar suporte a esse software a agência tem um servidor instalado e que também dá sustentação a toda a rede de computadores da Olé Propaganda. Ao todo, 28 computadores estão interligados, sendo 15 desktop (sendo 10 deles Mac Mini) e 13 notebooks, facilitando a comunicação entre todos os colaboradores. Além de impressoras, scanners e câmeras fotográficas. Também contamos com uma estrutura complementar com 4 storage para backup de arquivos, 5 HD's externos.

Softwares

Na agência as estações de trabalho contam com computadores Apple, Acer, Dell, HP, com softwares instalados para a plena execução das funções dos profissionais. Temos softwares de design gráfico e editoração de última geração, como: Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash, 3D Studio, Adobe Premier, Premier, After Effects, Word, Excel, dentre outros, assim como banco de imagens digitalizadas, acesso para compra de imagens em bancos nacionais e internacionais.

Logística

Para o atendimento externo a empresa possui frota para a realização de operações de tráfego, produção e atendimento.

Several handwritten signatures in blue ink are visible on the right side of the page, overlapping the footer area.

Sistemática de Atendimento

Os trabalhos entre a agência e o cliente, após os contatos iniciais, são feitos através do atendimento, que mantém os contatos com os setores encarregados de publicidade e propaganda do cliente. De posse de um pedido de serviço, faz um relatório de visita na agência, e encaminha para o tráfego. Este, por sua vez, distribui o material para o setor encarregado (planejamento, criação, mídia etc.); após o trabalho desenvolvido, o atendimento retorna ao cliente com o serviço, que, aprovado, volta a agência para produção e distribuição final. A Olé Propaganda adota uma sistemática de atendimento mantendo contatos frequentes com os clientes atendidos, sempre buscando as melhores informações possíveis quanto às suas necessidades e busca de novos espaços com relação ao mercado do qual fazem parte. Apresentamos a seguir a nossa sistemática de atendimento, assim como a sequência operativa dos trabalhos nos diversos departamentos que compõem a agência.

Atendimento

Objetivando atender o cliente de maneira eficiente, o departamento da Olé é estruturado da seguinte forma. A direção controla as atividades do departamento e cuida do relacionamento com o cliente. Coordena a rotina dos trabalhos, de forma a garantir o andamento dos processos nas diversas etapas e departamentos envolvidos, visando a entrega nos prazos estabelecidos e com a qualidade esperada. Recebe feedbacks dos clientes, objetivando aprimorar sempre os processos de atendimento. O departamento conta com profissionais de atendimento para o dia a dia, como recebimento das demandas dos clientes (briefing), definição de prazos de entrega, repasse do briefing aos departamentos requisitados, organização do tráfego interno de trabalho, encaminhamento de orçamentos, finalização de processos para faturamento. Esses profissionais, além das atividades já mencionadas, são responsáveis pelo direcionamento estratégico do cliente e reuniões follow up. Também contamos com assistentes de atendimento para auxiliar nas atividades rotineiras do departamento. Nosso atendimento é realizado de duas maneiras: presencial e virtual. Nossos profissionais sempre estarão disponíveis para reuniões presenciais alinhado todo o processo com o cliente. Como também para agilizar os processos, atendemos remotamente ou virtualmente. Esse atendimento pode ser feito por telefone, e-mail e outras ferramentas como Skype, Zoom, WhatsApp. Sempre atuamos com as duas modalidades visando o melhor diálogo e a entrega de serviços com a qualidade exigida.

Briefing

Cabe ao atendimento coletar as informações para a elaboração do briefing de campanha. Em uma primeira reunião o atendimento registra em um documento o resumo da reunião, com as informações, pendências de ambas as partes e estabelece um cronograma de toda a campanha.

Comunicação Assertiva

Com o objetivo de obter uma comunicação assertiva, sempre que necessário a Olé disponibiliza em campanhas grandes profissionais de planejamento e redação para acompanhar o atendimento nas reuniões de briefing. Essa estratégia nos garante que todos

os envolvidos tenham conhecimento imediato do pedido. Depois da reunião inicial o atendimento redige o briefing onde resumidamente alinha a solicitação do cliente antes que sejam criadas as peças e a estratégia de comunicação. O cliente aprovando a pauta que está no briefing inicia-se as ações internas na agência. São realizadas reuniões com os departamentos de atendimento, estudo e planejamento, criação, produção e mídia para que todos contribuam na construção das melhores soluções para os problemas relatados no briefing.

Campanha

A campanha começa a ser desenhada pelo departamento de estudo e planejamento que realiza estudos e pesquisas na busca de informações para resolver o problema de comunicação proposto. Após desenvolve o planejamento da campanha que analisa o perfil do cliente/produto, o público-alvo, a verba disponível, o período, abrangência e também elabora o mote que norteará a criação das peças. Quem também atua lado a lado são os profissionais de redação que criam os textos para as peças publicitárias.

Criação

Com as informações – mote da campanha e textos das peças – o departamento de criação se reúne para definir a ideia criativa e transformá-la em layouts. Com um departamento altamente criativo, experiência e com as tecnologias disponíveis na Olé Propaganda as artes apresentadas conseguem transmitir os objetivos da comunicação sempre com peças impactantes. Peças e materiais aprovados pelo cliente são finalizadas pelo arte finalista e também conferidos por um minucioso trabalho de revisão gramatical e ortográfica.

Mídia

Durante o processo de criação das peças publicitárias, o departamento de mídia atua na seleção dos meios e veículos mais assertivos para a estratégia definida. Negocia, seleciona e define os veículos e praças adequadas conforme o público-alvo, sempre objetivando o alcance e uma distribuição eficientes. Levando em consideração a economicidade. Também pesquisa mídias alternativas para estratégias específicas e os meios digitais de divulgação, como redes sociais, google e novas ferramentas.

Produção

O departamento de produção da Olé conta com amplo banco de fornecedores todos especializados e com qualidade na produção das peças publicitárias. Sempre visando a proposta mais vantajosa, esse profissional apresenta três orçamentos, e negocia as melhores condições para o cliente levando em conta a qualidade na entrega dos materiais e os prazos estabelecidos.

Digital

Atenta e sintonizada com as transformações tecnológicas, a Olé, tem um núcleo digital formado por profissionais antenados e especializados em oferecer estratégias digitais. Trabalhamos com planejamento de estratégias web, monitoramento de mídias sociais, execução de campanhas e acompanhamento diário da performance. Além da operacionalização de mídia programática, anúncios de ad words, entrega de relatórios entre outras atividades. São diversas ferramentas dominadas pela equipe que está disponível ao cliente e complementam as ações de comunicação as tornando mais eficientes e assertivas no meio digital.

Atendimento a Prefeitura Municipal de Laranjal

Para o atendimento à conta da Prefeitura Municipal de Laranjal será realizado por uma equipe multidisciplinar. Os profissionais tem experiência na comunicação de órgãos públicos, são qualificados e estão aptos a fazer toda a gestão da conta. O contato entre a agência e a Prefeitura será feita por esses profissionais através de reuniões periódicas e/ou quando solicitadas pela Prefeitura Municipal de Laranjal, para andamento dos trabalhos.

Obrigações

Entre as obrigações a serem cumpridas pela Olé Propaganda para o atendimento da conta da Prefeitura Municipal de Laranjal, destacamos:

- Coleta e análise de dados relevantes, procurando manter-se informada e atualizada sobre as ações de interesse direto do cliente. Todas as informações poderão ser repassadas ao cliente.
- Obtenção e discussão de briefing com o cliente. O conteúdo sempre que necessário será complementado por meio da busca de informações, tanto interna quanto externamente. O esclarecimento e a discussão do briefing junto ao cliente com as demais áreas da agência também são atribuições do atendimento.
- Elaboração e atualização – atualizada e permanente - de Follow up de todos os trabalhos em andamento, especialmente dos cronogramas detalhados com prazos de execução acordados com o cliente, além de todas as despesas de veiculação e produção autorizadas.
- Elaboração prévia de pautas para reuniões de trabalho, com o posterior e imediato registro de todos os assuntos discutidos em relatório específico. Os relatórios de atendimento contemplarão, além de todas as reuniões de trabalho, até mesmo os contatos telefônicos, e serão encaminhados ao cliente em até 24 horas após sua realização.
- Acompanhamento e apoio necessários em ações de relações públicas e assessoria de imprensa da Prefeitura Municipal de Laranjal.
- Coordenação direta da elaboração de todos os trabalhos e acompanhamento de sua produção. Periodicamente, serão feitas reuniões de avaliação com o cliente.
- Coordenação e supervisão da realização de orçamentos dos trabalhos. Sempre serão orçados no mínimo três fornecedores externos de igual capacidade, à agência caberá recomendar tecnicamente, porém a decisão final será sempre prerrogativa do cliente.



- Execução de todos os demais serviços definidos com objeto na minuta do contrato anexo ao edital da licitação, cumprindo sem restrições tudo o que está previsto nos deveres clausulais da referenda minuta.

Prazos

Conforme este edital e, em condições normais de trabalho, a agência estabelece os seguintes prazos, em dias úteis, a contar da data de entrada do pedido de trabalho:

Serviços	Prazo em condições normais de trabalho	Prazo Emergencial
Criação de peças avulsas	Até 2 dias	1 dia
Criação de campanha	Até 2 dias	1 dia
Elaboração de plano de mídia	Até 1 dia	Até 12 horas

*Para os prazos de entrega de materiais dos serviços de terceiros, será negociado de acordo com a necessidade do cliente, levando em conta as características de cada material a ser produzido.

Quanto as reservas, recomendamos o envio das autorizações com pelo menos 20 dias de antecedência com relação a data de início das veiculações.

É importante salientar que a Olé está preparada e capacitada com estruturas em todas as áreas para atender qualquer solicitação de trabalhos em caráter de prazos emergenciais.



DECLARAÇÃO DE POSSIBILIDADE OPERACIONAL NO MUNICÍPIO DE LARANJAL

OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI – CNPJ 03.979.287/0001-31 – RUA PEDRO AMÉRICO, 374, OFICINAS - (42) 3220-7676

A Empresa **OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI**, inscrita no CNPJ sob nº **03.979.287/00011-31**, localizada no endereço **RUA PEDRO AMÉRICO, 374, OFICINAS, CEP: 84035-450**, no Município de **PONTA GROSSA**, Estado do **PARANÁ**, através de seu representante legal, declara para os devidos fins, condição operacional na cidade de Laranjal.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente declaração.

Ponta Grossa, dia 06 de agosto de 2025

Evandro Luiz Barater – Representante Legal
CPF: 007.784.679-61/ RG: 8.009.973-8

03.979.287/0001-31
OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE
EIRELI
Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
84035-450 - Ponta Grossa - PR

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

Município de Missal

ESTADO DO PARANÁ



Atestado de segurança técnica e operacional

Apresentamos para os devidos fins que a empresa Olé Propaganda e Publicidade EIRELI, inscrita no CNPJ sob o nº 03.979.287/0001-31, sediada à Rua Pedro Américo, 374, Oficinas, CEP: 84.035-450, Ponta Grossa-PR, presta serviços de:

- Publicidade Institucional e de Utilidade Pública;
- Planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, veiculação, distribuição e controle de resultados de campanhas.

Informamos ainda que os serviços estão sendo executados dentro dos padrões do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão), de qualidade e prazos contratados, nada havendo que desabone sua conduta.

Por ser verdade,

Nome: Rodrigo Jung
Cargo: Diretor de Imprensa
Prefeitura Municipal de Missal

RODRIGO JUNG
DIRETOR IMPRENSA
E DIVULGAÇÃO
CPF 056.185.149-23



Atestado de segurança técnica e operacional

Apresentamos para os devidos fins que a empresa Olé Propaganda e Publicidade EIRELI, inscrita no CNPJ sob o nº 03.979.287/0001-31, sediada à Rua Pedro Américo, 374, Oficinas, CEP: 84.035-450, Ponta Grossa-PR, presta serviços de:

- Publicidade Institucional e de Utilidade Pública;
- Planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, veiculação, distribuição e controle de resultados de campanhas.

Informamos ainda que os serviços estão sendo executados dentro dos padrões do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão), de qualidade e prazos contratados, nada havendo que desabone sua conduta.

Por ser verdade,

Nome: Caio Fernando Missio
Cargo: Assessor de Comunicação Social
Prefeitura Municipal de Medianeira

CNPJ: 76.206.481/0001-58
Município de Medianeira
Av. José Callegari, nº 647 - Bairro Ipê
CEP: 85884-000 Medianeira - PR

Repertório

Jornal

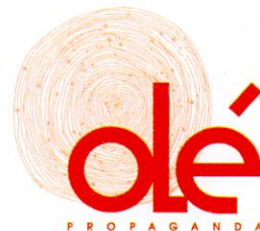
Cliente: Prefeitura Municipal de Lunardelli

Título: Baldinho do Bem

Produção: Outubro/2024

Período de veiculação: Novembro/2024

Veículos: Jornal Paraná Centro



Baldinho do Bem

Por uma Lunardelli mais verde!



O **Baldinho do Bem** é um projeto que irá distribuir na primeira etapa baldinhos nos bairros Odilon Carvalho e Santa Rita, para a compostagem do lixo orgânico que irá virar adubo. Depois a Prefeitura fará a coleta nas segundas e sextas-feiras.

Faça sua parte! Deposite no Baldinho do Bem:

Restos de alimentos • Cascas de ovos • Guardanapos
Papéis de cozinha • Resto de podas de horta e jardins



PREFEITURA MUNICIPAL DE
LUNARDELLI

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

Rádio – Jingle 30”

Cliente: **Prefeitura Municipal de Pirai do Sul**

Título: Pirai do Sul 144 anos

Produção: Fevereiro/2025

Período de veiculação: Março/ 2025

Veículos: Rádio Madasol / Rádio Brotas



Esta peça se encontra no CD com o título **Jingle Pirai do Sul**

[Handwritten signatures in blue ink]

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

Internet - Gif

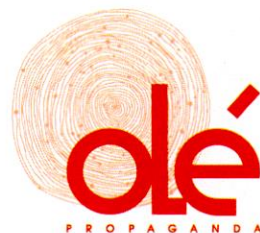
Cliente: Prefeitura Municipal de Rondon

Título: Obras

Produção: Junho/2025

Período de veiculação: Junho/ Julho / 2025

Veículos: Portal Rondonense / Giba Notícias /Jornal Noroeste



Esta peça se encontra no CD com o título Gif Rondon

[Handwritten signatures in blue ink]

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

Outdoor

Cliente: Prefeitura Municipal de Medianeira

Título: Dengue

Produção: Março/2024

Período de veiculação: Novembro/2024

Veículos: Publicar Painéis

Painéis: 4



10 minutos salvam vidas!

Faça sua parte contra a dengue. Elimine tudo o que possa acumular água da sua casa e quintal.

-  Feche as lixeiras
-  Coloque areia no vaso das plantas
-  Limpe as calhas
-  Guarde pneus em local coberto

**MEDIANEIRA**
Tempo de Realizar

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação



Prefeitura Municipal de Castro

Campanha: Castro Inteligente

Data de produção: Março/2025

Data de veiculação: Abril 2025

Veículo: Rádio Antena Sul, Rádio MZ, Jornal Página Um, Portal A Rede, BNT, Blog do Jhonny, Correio dos Campos, DC mais, RPC Ponta Grossa E Rede Massa – TV Guará

A cidade de Castro está situada nos Campos Gerais, na região Centro-Sul do Paraná. Conhecida como “Cidade Mãe do Paraná”, era um importante ponto de passagem para os tropeiros. Atualmente, conforme estimativa do IBGE de 2024, o município conta com uma população estimada de 75.291 habitantes e sua principal atividade econômica é a agropecuária, ocupando o segundo lugar entre os maiores faturamentos do setor no estado, com destaque para o milho, a soja, o feijão, a batata, criação de gado, suínos e aves de corte.

Outro fator de destaque no município é a qualidade de vida. Seu Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), que avalia indicadores como educação, saúde e renda, é considerado alto, com 0,70. Isso se deve graças aos investimentos massivos do poder público no desenvolvimento do município, com estratégias que visam fortalecer Castro como uma cidade próspera e moderna.

Apresentação do problema

O uso de novas tecnologias vem sendo cada vez mais aplicado no poder público, de forma a ampliar a interação entre o órgão e seus públicos, além de facilitar a gestão e administração pública. Com base nessas informações, a Prefeitura de Castro vem investindo massivamente em inovações que possibilitem que o município fique cada vez mais inteligente, moderno e conectado.

Hoje, conta com um veículo com sistema de Inteligência Artificial, que mapeia as ruas, os serviços e estruturas, tudo em tempo real. Também foram realizados investimentos no desenvolvimento de aplicativos que agilizam a comunicação entre a população e os serviços do executivo municipal, como o App 153, onde é possível acionar a Guarda Municipal, o app 156, onde o cidadão pode registrar suas solicitações e sugestões e também o app da saúde, que está em teste, e que irá facilitar o agendamento de consultas através do celular.

Para que todos esses fatores sejam de conhecimento público, fazia-se necessário informar e envolver a população com as ações, comunicando aos castrenses o trabalho que está sendo realizado em prol do município e de sua população, trazendo o que há de mais moderno para auxiliar no desenvolvimento de toda a cidade.

Solução

Assim, através da análise do problema descrito acima, fez-se necessário a criação de uma campanha publicitária de caráter informativa para a Prefeitura de Castro. Essa também deveria envolver os cidadãos castrenses com as novas tecnologias e serviços realizados pela Prefeitura Municipal, convidando-os a utilizar e desfrutar de seus benefícios.

Seguindo a estratégia de comunicação e de mídia abordada, foram criadas 4 peças publicitárias, para divulgação nos meios TV, rádio, portais de internet e jornal. Todas essas peças se uniam dentro do conceito: Castro, cada vez mais inteligente e moderna. Através desse, sempre em destaque em forma de título, transmitimos o conceito geral pretendido pela campanha, mostrando os benefícios trazidos pelos investimentos para a cidade e seus moradores. Os textos de apoio trazem informações mais detalhadas sobre o uso de veículo com Inteligência Artificial na varredura do município, os dois aplicativos que já estão em uso, e o em teste.

Para representar de forma atrativa o conceito, utilizamos como cenário uma foto aérea do próprio município. E para mostrar que esses serviços estão disponíveis por todo o território, conectando a cidade, usamos ícones e fotos que remetem a tecnologia e aos serviços prestados, como o wi-fi, o touchscreen do celular, o veículo com Inteligência Artificial, os aplicativos e um balão de conversa virtual. Todos eles se unificam através de traços contínuos ou pontilhados, representando a conexão entre o uso de todos em prol da população.

Na peça eletrônica VT também seguimos a mesma ideia, através de imagens reais dos serviços sendo utilizados e com locução que evidencia o que cada um deles proporciona de positivo para o município e seus cidadãos, mostrando o trabalho da Prefeitura em cuidar da sua gente. Já no spot utilizamos locução envolvente falando sobre os serviços e seus benefícios.

Resultados

A campanha atingiu seu objetivo de forma rápida, aumentando massivamente o acesso nos dois aplicativos já em uso, além da procura pelo da saúde que está em desenvolvimento. Também gerou buzz marketing, ou seja, marketing espontâneo, com a procura e postagens de fotos nas redes sociais do carro com Inteligência Artificial rodando por todo o município.

Atesto a veracidade deste case



Documento assinado digitalmente
EMANOELLE WISNIEWSKI
Data: 15/05/2025 11:30:44-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Emanoelle Wisniewski
Diretora de Imprensa – Prefeitura Municipal de Castro

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br



1- Jornal

Campanha: Castro Inteligente
Veículo: Jornal Página Um



CASTRO

CADA VEZ MAIS INTELIGENTE E MODERNA

Com investimentos da Prefeitura, Castro caminha para ser cada vez mais inteligente e moderna. Agora o município tem um **veículo com sistema de Inteligência Artificial** que mapeia ruas, serviços e estruturas em tempo real, auxiliando a gestão.

Através do **app 153** os cidadãos podem acionar a Guarda Municipal e no **app 156** registrar suas solicitações e sugestões. E já está em teste o agendamento de consultas através de aplicativo. Tudo para cuidar melhor de você.

PREFEITURA DE
CASTRO



Documento assinado digitalmente
EMANOELLE WISNIEVSKI
Data: 15/05/2025 11:26:56-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450
42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

2- Rádio – Spot 30'

Campanha: Castro Inteligente

Veículo: Rádio Antena Sul, Rádio MZ



Esta peça se encontra no DVD com o título **Spot Castro**



Documento assinado digitalmente
EMANOELLE WISNIEWSKI
Data: 15/05/2025 11:25:57-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

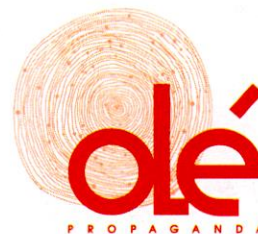
42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

3- Televisão – VT 30'

Campanha: Castro Inteligente

Veículo: RPC Ponta Grossa e Rede Massa – TV Guará



Esta peça se encontra no DVD com o título VT Castro



Documento assinado digitalmente
EMANOELLE WISNIEWSKI
Data: 15/05/2025 11:26:56-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450
42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br

4 - Internet – Gif

Campanha: Castro Inteligente

Veículo: Portal A Rede, BNT, Blog do Jhonny, Correio dos Campos e DC mais



Esta peça se encontra no DVD com o título **Gif Castro**



Documento assinado digitalmente
EMANOELLE WISNIEWSKI
Data: 15/05/2025 11:25:57-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas
Ponta Grossa PR | 84035-450

42 3220 7676

www.olepropaganda.com.br